

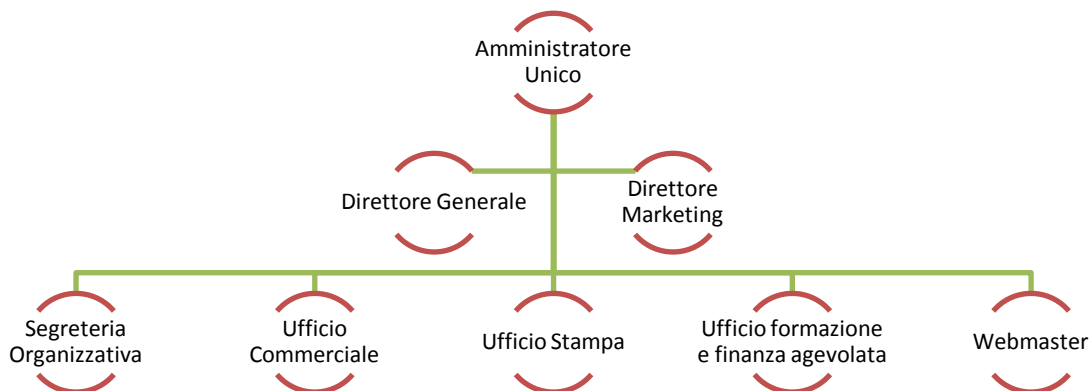


INFORTRADE, nasce nel 2015, ad opera di professionisti del settore della comunicazione e della consulenza organizzativa, con l'intento di essere partner delle PMI nei processi di espansione sui mercati internazionali.

Il credo di **INFORTRADE** è quello di creare valore nei confronti di quelle tipologie di imprese che pur disponendo di know how di eccellenza, faticano a penetrare i mercati esteri proprio a causa delle loro piccole dimensioni, dei costi e di una organizzazione poco strutturata per sostenere i processi di internazionalizzazione.

La struttura operativa di **INFORTRADE** consente di supportare il percorso verso l'estero in modi diversificati partendo dall'analisi dell'immagine aziendale, dall'analisi e check up organizzativo, dall'analisi dei punti di forza e di debolezza, fino ad arrivare alla diagnosi delle soluzioni più congeniali alla PMI.

L'organigramma aziendale di INFORTRADE





INFORTRADE collabora con Istituzioni e associazioni di categoria a diversi livelli, per agevolare l'accesso ai mercati esteri da parte di singole imprese, associazioni di imprese, reti di imprese e consorzi ecc.

INFORTRADE opera nel campo della consulenza strategica per l'internazionalizzazione analizzando lo state dell'arte in cui opera l'azienda e promuovendo soluzioni specifiche per ciascuna di esse o per raggruppamenti di imprese.

INFORTRADE agisce all'estero con un proprio marchio che identifica le proprie iniziative con il solo MADE IN ITALY. Tale marchio è **LA DOLCE VITA**.

Le attività principali svolte da INFORTRADE sono:

- *Analisi e diagnosi dell'immagine aziendale e comunicazione*
- *Ricerca e selezione del personale*
- *Formazione e qualificazione del personale, anche utilizzo di strumenti di agevolazione finanziaria*
- *Organizzazione reti di vendita all'estero*
- *Consulenza per contratti di franchising all'estero*
- *Ideazione e realizzazione di eventi missioni e fiere con il format*
- *Analisi documentale degli strumenti di finanziamento funzionali al progetto di impresa, progettazione e redazione di business plan*

La Dolce Vita
ITALIAN EXCELLENCE



INFORTRADE potrà essere di supporto, eventualmente anche attraverso i suoi corrispondenti all'estero, per le seguenti attività:

- *Costituzioni societarie*
- *Fiscali e del lavoro*
- *Legale*
- *Ricerche di mercato*
- *Ricerche di partnership*
- *Organizzazione aziendale e certificazioni*



INFORTRADE opera con il suo marchio  per l'organizzazione degli eventi all'estero.

Al momento le iniziative che sono state programmate sono le seguenti:

VILNIUS (LITUANIA) 21/23 OTTOBRE 2016

UTRECHT (OLANDA) 19/21 MAGGIO 2017

KAZAKISTAN SETTEMBRE 2017

Sono altresì in programma per il 2017 eventi ed iniziative per i seguenti paesi:

IRAN

THAILANDIA

INDONESIA

ABANIA

