

Il «made in Italy» sbarca in Lituania

ANTONIO BUFANO

● **CANOSA.** Alla internazionalizzazione del made in Italy in Lituania è dedicato il convegno che si tiene oggi, giovedì 31 marzo, alle 18.30 presso la sala consiliare comunale. "Organizzato dal Comune, in collaborazione con la società "Infortrade" e con Giosuè Di Molfetta, ambasciatore del "Gusto made in Italy".

«L'incontro di oggi - ha detto il vicesindaco Leonardo Piscitelli, delegato anche alle attività produttive ed agricoltura - è volto a promuovere la partecipazione delle imprese alle iniziative per l'internazionalizzazione, presso la fiera in Lituania e promozione dei prodotti nel

mercato interno italiano». Interverranno, insieme all'assessore Piscitelli, il sindaco Ernesto La Salvia e il direttore del Gal "Mugia più", Luigi Boccaccio. Inoltre saranno presenti Raffaele Agrusta, responsabile della fiera a Vilnius, in Lituania, per la società "Infortrade", Michelle Souza, European project manager, un rappresentante del Cna e alcuni rappresentanti del mondo delle associazioni della filiera agroalimentare.

«Durante la manifestazione - ha detto Giosuè Di Molfetta, che modererà il convegno - verrà presentato il progetto "La dolce vita" rivolto all'area del Baltico, in cui la nostra cultura enogastronomica sarà illustrata proprio per incrementare la domanda turistica. Tra l'altro, all'interno del convegno saranno spiegate, attraverso la presenza di Michelle Souza (europroject manager), le possibilità di uti-

lizzo dei vari fondi europei, nazionali e regionali per agevolare il processo di internazionalizzazione delle imprese all'estero».

I partner del progetto "La dolce vita" sono i Gal, i Comuni, le Cciaa, la Cna ed altre organizzazioni di categorie, imprenditori, società civile. Ci saranno anche alcuni chef pugliesi, come Peppe Zullo, Salvatore Riontino, Antonio Di Nunno, Gegè Mangano, per qualificare ulteriormente il made in Italy nel mondo". Al termine del convegno ci sarà una cena sociale presso "Villa Caracciolo", organizzata dall'associazione "Amici del Brasile" di Puglia e Basilicata e da "Arti Cultura Nutrizione della Comunità italiana nel mondo".

IL PROGETTO

Obiettivo: internazionalizzazione delle imprese nell'area del Baltico

